



## Povzetek projekta Po kreativni poti do znanja 2017 – 2020, 1. odpiranje, za namen objave in predstavitve na spletni strani sklada

### 1. Polni naslov projekta: Oblikovanje linije kovinskih izdelkov za notranjo in zunanjo opremo

- V katero področje na prvi klasifikacijski ravni KLASIUS-P se uvršča projekt glede na vsebinsko zasnovano (neustrezno področje izbrišite):

### 5 - Tehnika, proizvodne tehnologije in gradbeništvo

### 2. V sodelovanju z:

**Prijavitelj: Univerza v Mariboru**

**Nosilka projekta: Fakulteta za strojništvo,**

**Partner 1: Ekonomsko-poslovna fakulteta,**

**Partner 2, podjetje: Kovinarstvo Bučar Drago Bučar s.p.**

### 3. Besedilo:

- Opredelite problem, ki se je razreševal tekom izvajanja projekta

Podjetje je bilo doslej specializirano na proizvodni program, ki je pretežno sezonskega značaja in ne omogoča enakomerno porazdeljenega dela v celotnem poslovnem letu. Čeprav je na področju krovnih del in elementov med vodilnimi proizvajalci na nacionalni ravni, se sooča s problemom izpada prihodkov v nekaterih obdobjih. Tako je njihova proizvodnja koncentrirana tudi na gradbena dela, ki se večinoma izvajajo v toplejših mesecih leta. Soočajo se z mrtvo sezono v zimskih mesecih in so zato želeli razviti proizvodno linijo izdelkov, ki bo del proizvodnega procesa kontinuirano skozi vso leto ter bo jih mogoče prodajati neodvisno od vremenskih in drugih dejavnikov.

- Opišite potek reševanja problema oz. kratek povzetek projekta

Na osnovi opredeljenega problema smo postavili dopolnjeno vizijo in s strategijo uvedbe novega proizvodnega programa, s katerim v podjetju želijo izboljšati poslovni uspeh. Za oblikovanje celotne slike je bilo potrebno razumeti razmere na trgu, zato je bila izvedena tržna analiza. Prav tako smo analizirali strojno opremo podjetja in njihove kapacitete ter zmožnosti. Vzpostavitev nove linije kovinskih izdelkov je velik izziv iz prodajnega kakor tudi tehničnega vidika. Na podlagi ugotovitev smo oblikovali tri predloge za linijo kovinskih izdelkov in jih predstavili podjetju. Predstavili smo tudi logotip in slogan. Za vse tri smeri smo izdelali tudi Canvas poslovni model in projekcijo prodaje za vse smeri. Skupaj smo se odločili za eno smer. Odločili smo se za linijo omaric za gasilne aparate. V zvezi z gasilnimi aparati je bil izveden pregled zakonodaje na Hrvaškem in v Veliki Britaniji ter izvedena analiza trga za hotelske verige v vseh državah Evropske unije. Na podlagi ugotovitev so izdelani novi 3D modeli. Izdelani so bili prototipi omaric, na podlagi katerih smo ugotavljali dostopnost in rokovanje z izdelkom. Izdelali smo SWOT analizo za omarice gasilnih aparatov. Na podlagi 3D modelov so bili izdelani renderji omaric za gasilne aparate. Izdelali smo predstavitev za kontaktiranje potencialnih kupcev. Kontaktirali smo potencialne kupce in dobili njihovo povratno mnenje o izdelkih. Izdelali smo tudi tehnično dokumentacijo za celotno linijo

omeric za gasilne aparate. Analizirali smo lastne stroške ter določili lastno ceno omarice za gasilne aparate. Na podlagi lastne cene smo določili prodajno ceno omarice za gasilne aparate. Vse ugotovitve, analize in tehnično dokumentacijo smo združili v poslovni načrt.

- Navedite in opišite rezultate projekta ter njihov doprinos k družbeni koristnosti

Rezultat projekta je nova linija kovinskih izdelkov za zunanjo in notranjo opremo, to je linija omaric za gasilne aparate v štirih različicah. Izdelana je vsa tehnična in marketinška dokumentacija ter podpora za prodajne aktivnosti (logotip, slogan). Izdelani so prototipi ter izračunana lastna in prodajna cena razvitih izdelkov. Vzpostavljen je bil stik s potencialnimi kupci in upoštevane njihove želje v dizajnu ter izdelavi izdelka.

Pomemben prispevek k rezultatom predstavlja tudi Prenos znanja, kjer so zaposleni pridobili koristne informacije pri sodobnih pristopih v razvoju novega izdelka, študentje pa so se seznanili z določenimi problemi in rešitvami, ki jih v praksi podjetja največkrat uporabljajo.

Projekt je omogočil študentom stik z gospodarstvom, prav tako pa je nudil obilico praktičnih izkušenj. Projekt je izveden do te mere, da lahko podjetje na osnovi izdelanega poslovnega načrta izdeluje linijo omaric za gasilne aparate ter trži znanim kupcem.

#### 4. Priloge:

- Slikovno gradivo:

Priloga: Omarica za gasilne aparate v več izvedbah



